



Paint Point Studio

качественное оформление пространства

www.paintpoint.ru

Paint Point Studio

Paint Point Studio — студия и амбициозная команда из творчески настроенных людей, оформляющих частные интерьеры и общественные пространства. Это компания, прошедшая интересный путь от уличного граффити до крупных реализованных арт-проектов в России и в Европе.

За 10 лет клиентами Paint Point стали: NIKE, строительные компании: ЛенСпецСМУ, АТЛАН, GDSK, NCC, YIT; Газпром, ФК «Зенит», LG, EKZO (Unilever), «Kerry Foods», «It's us», лесопарк «Mežaparks», ФАЭТОН; администрации г.Колпино, г.Гатчина, Московского, Центрального и Василеостровского районов Санкт-Петербурга.

Мы специализируемся на:

- оформлению интерьеров, общественных пространств;
- оформлению городской среды (фасады, малые архитектурные формы и пр.);
- 3D рисунках, граффити;
- организации и кураторстве 3D фестивалей, граффити фестивалей, выставок, событий, связанных с деятельностью художников;
- организации и проведении образовательных программ по созданию 3D рисунков, воркшопов по оформлению объектов городской среды на основе локальной идентичности силами жителей территории.



ИП Пузин Виктор Александрович
(2009-н.в.)

Адрес: 198323, г. Санкт-Петербург,
Красносельское шоссе, д.52

E-mail:

paintpoint@yandex.ru

Tel.:

+7(911) 986 70 74 Victor

+7(964) 388 48 04 Maria

Объекты городской среды

Каждый день городской житель пересекает двор своего дома. По пути он встречается **объекты городской среды**:

- Фасады домов
- Заборы, ограждения
- Тепловые подстанции
- Городскую мебель

Все эти объекты подходят для росписи.

Художественное оформление по сути — арт-объект, локальная достопримечательность и точка притяжения. Искусство рождает новые положительные сценарии, повышает качество жизни. В таком дворе просто приятно находиться.

При работе над концепцией оформления мы опираемся на информацию о культурных кодах места, чтобы подчеркнуть особенности территории. Стилистику и формат обсуждаем индивидуально, т.к. каждый проект — простор для поиска и экспериментов.



Гатчина, 2012г.



Санкт-Петербург, 2015г., Адмиралтейский район.

Вовлечение и стрит-арт события

Какие образы хранятся в памяти из детства? Я лично помню разрисованную стену в детской стоматологии, ожидание очереди пролетало в разглядывании сюжетов из «Ай, болит».

Ещё помню летние **арт-фестивали**. Жители посёлка, родители и родственники детей из художественной школы вместе разрисовывали бетонное ограждение вдоль стадиона. После мы специально строили маршрут через эту стену, чтобы лишний раз полюбоваться своим творением.

Теперь организация стрит-арт событий - одно из направлений нашей студии. Это:

- дворовые «джемы»;
- районные и общегородские фестивали;
- всероссийские и международные фестивали.

Мы уделяем внимание инструментам вовлечения жителей в процесс художественного оформления, ведь это так важно чувствовать место своим, понимать, что в силах самостоятельно менять пространство.



Санкт-Петербург, 2014г., акция для компании YIT.



Санкт-Петербург, 2012г., Василеостровский район.

Общественные учреждения и пространства

К общественным учреждениям относим места, куда люди систематически, либо периодически приходят:

- школы, детские сады, ПМК, ВУЗы;
- больницы, поликлиники;
- спортивные клубы, ДК и пр.

У каждого заведения своя особенная специфика, связанная с направлением деятельности. В спортивных клубах/залах нужно бодрящее визуальное наполнение, в школах и детских садах - с интеграцией в рисунки интерактивных, развивающих элементов.

Ещё одно пространство, которое горожанин пересекает практически ежедневно — это **парадная** его дома. В ней нужна удобная **навигация** и атмосферное оформление. Важно, чтобы зона комфорта человека распространялась за пределы квартиры.



Санкт-Петербург, 2014г., Московский район.



Санкт-Петербург, 2014г., Московский район, «Взлёт».

Оформление с элементами навигации

Опытным путём мы пришли к тому, что художественное оформление не только радует глаз, но и выполняет функцию — **помогает ориентироваться в пространстве.**

Наличие продуманных ориентиров, навигации повышает производительность труда, помогает быстрее достичь цели поиска. Это важно для медицинских учреждений, где считанные секунды стоят жизни человека.

Простая и понятная **система ориентирования** подскажет новому посетителю направление. Не обязательно использовать только таблички с указателями, сильным дополнением будут **направляющие рисунки и надписи на стенах.**

Цветовое кодирования пространства и система ориентирования — новое направление в проектной деятельности нашей студии, на котором хотим заострить Ваше внимание.



Санкт-Петербург, 2016г., строительная компания «NCC».



Санкт-Петербург, 2016г., строительная компания «NCC».

Пример подхода к художественному оформлению

Этапы работы над проектом:

Исследование

Проектирование

Реализация

Исследование:

- замеры пространства;
- зонирование, трафик;
- опрос, интервьюирование руководства, работников учреждения (либо проектировщиков/застройщиков, если помещение ещё не эксплуатировалось);
- выявление культурных кодов, уникальности территории, интеграция бренда;
- формулировка концепции оформления и предложения в формате быстрых эскизов с комментариями, подача.



Екабпилс (Латвия), 2016г., подростково-молодёжный клуб.



Зёгель (Германия), 2016г., детский лагерь.

Проектирование:

- отрисовка плана поверхностей под оформление, моделирование пространства;
- создание двух вариантов оформления на основе утверждённой концепции и драфтовых скетчей;
- презентация проекта, выбор одного из предложенных вариантов;
- детальная проработка проекта, презентация;
- финальная доработка деталей/утверждение;
- утверждение бюджета на реализацию.

Реализация:

- закупка материалов, транспортировка;
- подготовка помещения к оформлению (уборка, обклейка);
- грунтовка поверхностей;
- оформление стен;
- лакировка;
- монтаж элементов навигации и декора;
- уборка;
- сдача объекта.



Санкт-Петербург, 2012г., «Фитнес-Хаус. Престиж».

Факты о работе с Paint Point:

- работаем по безналичному расчёту, упрощённая система налогообложения, НДС не платим;
- этапы оплаты работ оговариваем индивидуально. Без предоплаты не работаем;
- материалы входят в стоимость озвученной суммы;
- делаем фотоотчёт по завершению проекта и можем Вам его предоставить;
- планируем график за пол года, поэтому лучше обращаться с предложением о сотрудничестве заранее, тогда точно получится что-нибудь нарисовать;
- регулярно участвуем в международных стрит-арт фестивалях как художники, сами организуем и курируем стрит-арт фестивали в России и в Европе;
- охотно делимся накопленными знаниями: ведём воркшопы по рисованию 3D рисунков, по оформлению объектов городской среды;
- в презентации использованы фотографии только из портфолио Paint Point.



Вильгельмсхавен (Германия), 2014г., фестиваль.



Рига (Латвия), 2016г., фестиваль «Иллюзии Риги».

Если у Вас возникли вопросы и есть предложения - свяжитесь с нами!

Подробнее познакомиться с деятельностью студии Paint Point можно на сайте: www.paintpoint.ru

E-mail: paintpoint@yandex.ru

Tel.: +7(911) 986 70 74 Victor
+7(964) 388 48 04 Maria

